

О ПРАВЕ ПОТРЕБИТЕЛЯ НА КАЧЕСТВО И БЕЗОПАСНОСТЬ ИГРУШЕК



Каждому родителю важно знать, что игрушки и игры, в которые играют дети, приносят радость и являются качественными и безопасными для жизни и здоровья ребенка. Попробуем разобраться, какие игрушки можно смело давать детям, не переживая за их здоровье, а от покупки каких игрушек и игр лучше воздержаться.

В соответствии со статьей 4 Закона РФ от 07.02.1992г. N 2300-I «О защите прав потребителей» (далее – Закон) **продавец обязан передать потребителю товар, качество которого соответствует договору.**

При отсутствии в договоре условий о качестве товара продавец обязан передать потребителю товар, **соответствующий обычно предъявляемым требованиям и пригодный для целей, для которых товар такого рода обычно используется.**

В случае же если продавец при заключении договора был поставлен потребителем в известность о конкретных целях приобретения товара, продавец обязан передать потребителю товар, **пригодный для использования в соответствии с этими целями.**

Кроме того, при продаже товара по образцу и (или) описанию продавец обязан передать потребителю товар, **который соответствует образцу и (или) описанию.**

Если законами или в установленном ими порядке предусмотрены обязательные требования к товару, продавец обязан передать потребителю **товар, соответствующий этим требованиям.**

В настоящее время действует Технический регламент Таможенного союза «О безопасности продукции, предназначенной для детей и подростков» ТР ТС 007/2011, утв. решением Комиссии Таможенного союза от 23.09.2011 г. № 797 и Технический регламент Таможенного союза «О безопасности игрушек» ТР ТС 008/2011, утв. решением Комиссии Таможенного союза от 23.09.2011 г. № 798.

Многие не знают, что продукция для детей и подростков выпускается в обращение на рынке государств-членов Таможенного союза при её соответствии Техническому регламенту, а также другим техническим регламентам Таможенного союза, действие которых на нее распространяется, при этом она должна пройти **процедуру обязательного подтверждения соответствия и должна быть промаркирована единым знаком обращения продукции на рынке государств-членов Таможенного союза.**

Маркировка должна быть достоверной, проверяемой, четкой, легко читаемой, доступной для осмотра и идентификации. Маркировка наносится изготовителем (уполномоченным изготовителем лицом) и импортером. Маркировка может быть нанесена как на само изделие, так и на ярлык или индивидуальную упаковку.

Маркировка должна содержать следующую информацию:

- наименование игрушки;
- наименование страны, где изготовлена игрушка;
- наименование и местонахождение изготовителя (уполномоченного изготовителем лица), импортера, информацию для связи с ними;
- товарный знак изготовителя (при наличии);
- минимальный возраст ребенка, для которого предназначена игрушка или пиктограмма, обозначающая возраст ребенка;
- основной конструкционный материал (для детей до 3 лет) (при необходимости);
- способы ухода за игрушкой (при необходимости);
- дата изготовления (месяц, год);
- срок службы или срок годности (при их установлении);
- условия хранения (при необходимости).

Игрушка, предназначенная для игры детьми, возраст которых **не достиг трех лет**, не должна содержать в своем составе мех, фарфоровые и стеклянные элементы, бумагу и картон, ворсованную резину. Если игрушка содержит в себе гранулы менее 3-х мм, то гранулы должны быть во внутреннем чехле игрушки.

Игрушка **не должна иметь резкого запаха или острые детали**, о которые ребенок может травмироваться.

Игрушка и съемные детали игрушки, предназначенной для детей в возрасте до 3 лет, а также игрушки, непосредственно закрепляемые на пищевых продуктах, **должны иметь такие размеры, чтобы избежать попадания в верхние дыхательные пути.**

Мягконабивная игрушка не должна содержать в наполнителе твердых или острых инородных предметов. Швы мягконабивной игрушки должны быть прочными.

Маски и шлемы для игры из воздухо непроницаемого материала, полностью покрывающие голову ребенка, должны быть разработаны и изготовлены таким образом, чтобы исключить риск удушья в результате недостаточной вентиляции.

Игрушка, внутри которой может поместиться ребенок и представляет для него замкнутое пространство, должна иметь отверстие для выхода, легко открываемое изнутри, а также иметь поверхность с вентиляционными отверстиями.

В конструкторах и моделях для сборки детьми в возрасте до 10 лет пайка не допускается.

Не допускается поверхностное окрашивание и роспись игрушек-погремушек и игрушек, контактирующих со ртом ребенка.

В игрушках настольно-печатных текст и рисунки должны быть четкими и контрастными по отношению к основному фону.

Игрушки с использованием светодиодов не должны оказывать отрицательное воздействие на органы зрения ребенка, создавать вредных излучений.

В игрушках запрещается использование систем лазерного излучения всех типов.

В электрической игрушке, а также ни на одной ее составной части номинальное напряжение не должно превышать 24 В.

Детали игрушек, контактирующие или способные контактировать с источником электрической энергии, а также кабели, провода должны быть **изолированы и механически защищены с целью исключения риска поражения электрическим током.**

Шнуры для летающих игрушек должны быть неметаллическими и обладать диэлектрическими свойствами.

Что же делать Вам, как потребителю, если Вам была продана игрушка ненадлежащего качества?

В соответствии с п.1 ст.18 Закона потребитель в случае обнаружения в товаре недостатков, если они не были оговорены продавцом, по своему выбору вправе:

- потребовать замены на товар этой же марки (этих же модели и (или) артикула);
- потребовать замены на такой же товар другой марки (модели, артикула) с соответствующим перерасчетом покупной цены;
- потребовать соразмерного уменьшения покупной цены;
- потребовать незамедлительного безвозмездного устранения недостатков товара или возмещения расходов на их исправление потребителем или третьим лицом;
- отказаться от исполнения договора купли-продажи и потребовать возврата уплаченной за товар суммы. По требованию продавца и за его счет потребитель должен возвратить товар с недостатками.

В таком случае рекомендуем обратиться к продавцу с письменной претензией, в которой в обязательном порядке должны быть изложены Ваши данные, причина обращения и одно из вышеуказанных требований.

Составленную претензию необходимо направить по почте письмом с уведомлением о вручении и описью вложения или передать нарочно уполномоченному работнику продавца. В описи вложения необходимо указать «претензия от __.__.2019г. по поводу (далее необходимо указать Ваше требование)». Если претензия передается работнику продавца нарочно, Вам необходимо сделать копию претензии, на которой работник продавца собственноручно напишет свои Ф.И.О., должность, дату принятия претензии и поставит свою подпись. К претензии следует приложить копии кассового/товарного чека, гарантийного талона, иные документы.

В случае отказа продавца удовлетворить Ваше требование в добровольном порядке, Вам надлежит обращаться в суд, т.к. в соответствии со ст.11 Гражданского кодекса РФ и ст.17 Закона защита нарушенных гражданских прав находится в компетенции судебных органов. При этом согласно п.п. 2, 3 ст.333.36 Налогового кодекса РФ, п.3 ст.17 Закона при подаче искового заявления о защите прав потребителей в суд Вы освобождены от уплаты государственной пошлины, если цена иска не превышает 1 000 000 рублей.

НА ЧТО СЛЕДУЕТ ОБРАТИТЬ ВНИМАНИЕ ПРИ ПОКУПКЕ ДЕТСКОЙ КОСМЕТИКИ



Сегодня у многих потребителей на полочке можно насчитать добрую дюжину косметических средств. Если взрослый человек-потребитель иногда может «махнуть рукой» при выборе косметической продукции, то при выборе детской косметики, наверняка этого не сделает, а задумается над тем, чтобы приобрести качественную детскую косметику для того, чтобы не причинить вред ребенку.

Требования к детской косметике установлены в Техническом регламенте Таможенного союза ТР ТС 009/2011 «О безопасности парфюмерно-косметической продукции», утв. решением Комиссии Таможенного союза от 23.09.2011 г. №799 (далее- ТР ТС 009/2011).

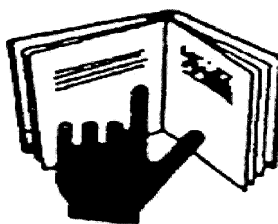
К детской косметике относится парфюмерно-косметическая продукция, предназначенная для детей в возрасте до 14 лет.

В соответствии со ст.5 ТР ТС 009/2011 **безопасность парфюмерно-косметической продукции** обеспечивается совокупностью требований:

- ✓ к составу;
- ✓ к физико-химическим показателям;
- ✓ к микробиологическим показателям;
- ✓ к содержанию токсичных элементов;
- ✓ к токсикологическим показателям;
- ✓ к клиническим (клинико-лабораторным) показателям;
- ✓ к производству;
- ✓ к потребительской таре;
- ✓ к маркировке продукции.

При покупке для ребенка детской косметики следует обратить внимание на наличие и целостность упаковки, маркировку продукции. Потребительская тара должна обеспечивать безопасность и сохранность парфюмерно-косметической продукции в течение срока годности продукции.

Согласно п.9.1 ст.5 ТР ТС 009/2011 **маркирование** парфюмерно-косметической продукции проводится путем нанесения информации для потребителя в виде надписей, цифровых, цветовых и графических обозначений на потребительскую тару, этикетку, ярлык. Если к парфюмерно-косметической продукции есть сопроводительная информация (ярлык), то на продукцию наносится графический знак в виде кисти руки на открытой книге. Этот символ выглядит, таким образом:



Согласно п.9.2. ст.5 ТР ТС 009/2011 **косметика, предназначенная для детей, должна иметь соответствующую информацию в маркировке:**

- наименование, название (при наличии) парфюмерно-косметической продукции;
- назначение парфюмерно-косметической продукции, если это не следует из наименования продукции;
- косметика, предназначенная для детей, должна иметь соответствующую информацию в маркировке;
- наименование изготовителя и его местонахождение (юридический адрес, включая страну);
- страна происхождения парфюмерно-косметической продукции (если страна, где расположено производство продукции, не совпадает с юридическим адресом изготовителя);
- наименование и местонахождения организации (юридический адрес), уполномоченной изготовителем на принятие претензий от потребителя (уполномоченный представитель изготовителя или импортер), если изготовитель не принимает претензии сам на территории государства - члена ТС;
- номинальное количество (объем или масса) продукции в потребительской таре (для мыла твердого туалетного - номинальная масса куска на момент упаковки), за исключением парфюмерно-косметической продукции номинальной массой менее 5 г, или номинальным объемом менее 5 мл, или пробника парфюмерно-косметической продукции;
- цвет и/или тон (для декоративной косметики и окрашивающих средств);
- массовую долю фторида (% , или мг/кг, или ppm) для средств гигиены полости рта, содержащих соединения фтора;
- срок годности;
- дата изготовления (месяц, год) и срок годности (месяцев, лет), или надпись "годен до" (месяц, год) или "использовать до" (месяц, год);
- описание условий хранения в случае, если эти условия отличаются от стандартных;
- особые меры предосторожности (при необходимости) при применении продукции.
- номер партии или специальный код, позволяющие идентифицировать партию парфюмерно-косметической продукции;
- сведения о способах применения парфюмерно-косметической продукции, отсутствие которых может привести к неправильному использованию потребителем парфюмерно-косметической продукции;
- список ингредиентов.

Указанная информация должна быть **четкой и несмываемой с упаковки** в условиях использования продукции по назначению.

Детская косметика входит в перечень парфюмерно-косметической продукции, подлежащей **государственной регистрации**.

О безопасности новогодних подарков

За покупкой сладкого новогоднего подарка лучше отправиться в крупную торговую сеть (магазин, супермаркет и т.д.). Обращаем внимание на упаковку, она должна быть целой, без следов вскрытия и повреждений, далее смотрим на этикетку, на которой должна быть следующая информация:

- Состав. Среди большого выбора сладких наборов следует отдавать предпочтение тем наборам, где содержится минимум пищевых добавок, консервантов, красителей, трансжиров. В составе сладкого набора могут быть шоколад, конфеты, продукция в индивидуальной упаковке, например, вафли, бисквитное печенье, пастила, зефир и мармелад. Зефир и мармелад - наиболее безвредные сладости, в них содержится пектин, полезный для пищеварения, и меньшее содержание сахара. В составе сладостей не должны присутствовать усилители вкуса и аромата, консерванты (E200, E202, E210, E249), синтетические красители, гидрогенизированные жиры, натуральный кофе. Допускается наличие натуральных красителей и ароматизаторов.
- Дата изготовления и срок годности. Обращаем внимание на дату изготовления, она подскажет насколько «свежи» сладкий набор вы держите в руках. А вот срок годности устанавливается в зависимости от содержимого подарка, по сроку годности наиболее скоропортящегося продукта.
- Условия хранения. Чтобы сладости в наборе не потеряли своих вкусовых свойств, следует придерживаться правил хранения, указанных на упаковке. Чаще всего это темное прохладное место (15-17⁰С), вдали от отопительных приборов.
- Рекомендации по ограничению использования: следует обратить внимание на наличие потенциальных аллергенов (например, арахис, ядра абрикосовой косточки и прочее), их использование в питании детей не рекомендуется, они могут вызвать аллергическую реакцию.

Если вы сомневаетесь в выборе сладкого новогоднего подарка, вы можете попросить продавца предоставить документы, подтверждающие происхождение (изготовителя, производителя), качество и безопасность товара.